

POUR LA R&D – CONTRE LES IDEES REÇUES

Industrie et Technologies, no 867, avril 2005.

« Les entreprises, grandes ou petites, sont habituellement réticentes à s'engager dans un programme de recherche. On les comprend, on les approuve : cela coûte toujours cher et, bien souvent, cela ne rapporte pas grand'chose. » S'il y a un reproche à faire au court livre de Bernard Beauzamy (127 pages), ce n'est pas celui de manquer de franchise. Concernant les problèmes liés à la recherche en entreprise, il n'hésite pas à appeler un chat un chat et se montre fort volontiers provocateur.

On ne lui en tiendra pas rigueur, d'autant que c'est pour la bonne cause. Le PDG, ancien professeur de mathématiques à l'université, veut, avec cet ouvrage, fournir à tous – et en particulier aux PMI – un manuel pratique pour mener à bien une R&D efficace. « Je suis convaincu que toutes [les entreprises] peuvent trouver bénéfice à un programme de recherche bien conduit », affirme-t-il. Encore faut-il ne pas le conduire n'importe comment, ce qui impose souvent de remettre en question pratiques communes et idées reçues. En l'occurrence, on est bien servi : « Les chercheurs ne peuvent indéfiniment décider seuls du contenu des programmes de recherche. C'est donc aux entreprises de conduire le bal ; j'ai voulu en présenter les règles », note l'auteur.

Fournissant effectivement un ensemble de règles simples et claires – souvent de simple bon sens – ce petit livre est à recommander à tout entrepreneur qui veut « se lancer » dans l'aventure de la R&D. A condition que le franc-parler de l'auteur – qui s'en prend au passage au principe de précaution – ne le rebute pas trop. Ni le prix, fort conséquent, de l'ouvrage... Franck Barnu.

COMMENT DECIDER ET GERER
UN PROGRAMME DE
RECHERCHE SCIENTIFIQUE ?

MANUEL PRATIQUE A L'USAGE
DES ENTREPRISES
DE BERNARD BEAUZAMY
SOCIETE DE CALCUL
MATHEMATIQUE S.A.
127 PAGES 52,75 EUROS
WWW.SCMSA.COM

Industrie et Technologies, no 867 – avril 2005
La sélection du mois